



Угода Мерів Проведення Днів енергії

Автор презентації О. Гарасевич

Зобов'язання міст-підписантів Угоди мерів

Провести інвентаризацію власних викидів CO₂ для визначення точки відліку

Розробити і подати протягом першого року після підписання Угоди План дій зі сталого енергетичного розвитку, схвалений міською радою

Регулярно, що два роки після подання SEAP, публікувати звіт про хід виконання плану та отримані результати

Підтримувати заплановану діяльність і залучати до неї мешканців, зокрема, через організацію і проведення щороку Днів сталої енергії

Кроки з організації Днів сталої енергії (1)

- ✓ Створення у виконавчому комітеті міської ради відповідного оргкомітету
- ✓ Проведення оргкомітетом зустрічі з усіма зацікавленими сторонами – потенційними учасниками Днів Сталої Енергії (районними адміністраціями, підприємствами-надавачами енергетичних послуг, банками, фірмами-виробниками енергоефективного обладнання, навчальними закладами, громадськими організаціями тощо) для їх залучення до заходу та з'ясування можливостей спонсорської допомоги
- ✓ Вибір сприятливої дати (Дні Сталої Енергії можна теж проводити одночасно з іншими важливими подіями в місті – Днями міста, виставками, ярмарками тощо)

Кроки з організації Днів сталої енергії (2)

- ✓ Приготування графіку засідань оргкомітету Днів сталої енергії
- ✓ Підбір належних заходів
- ✓ Приготування докладної програми Днів сталої енергії
- ✓ Розподіл завдань, передбачених програмою між членами оргкомітету і партнерами
- ✓ Виконання завдань, періодичне звітування про його перебіг, оперативне вирішення поточних проблем

Кроки з організації Днів сталої енергії (3)

- ✓ Розповсюдження запрошень (серед мешканців міста і в сусідніх містах), приготування роздаткових матеріалів для відвідувачів
- ✓ Інформування та рекламна діяльність до, під час і після Днів сталої енергії (афіші, листівки, публікації у пресі, повідомлення по радіо, на телебаченні і через Інтернет)
- ✓ Моніторинг і оцінювання (слід підготувати окремі оцінкові анкети для учасників, відвідувачів і членів оргкомітету), та опрацювання на цій підставі рекомендацій щодо можливих способів покращення організації і проведення Днів сталої енергії наступного року

Співпраця зі ЗМІ (1)

- ✓ Ідентифікувати журналістів, зацікавлених у проблематиці довкілля, клімату і енергії
- ✓ Встановити з ними особистий контакт
- ✓ Періодично нагадувати журналістам про себе по телефону або е-пошти (перший раз - за два тижні до Днів Сталої Енергії, останній – напередодні)
- ✓ Завчасу розіслати короткий прес-реліз з висвітленням ключових моментів
- ✓ Провести прес-конференцію в перший день заходів
- ✓ Запропонувати журналістам якусь інформаційну «родзинку»

Співпраця зі ЗМІ (2)

- ✓ Підготувати для журналістів перелік фотогенічних енергоефективних об'єктів у місті (наприклад, сонячні колектори на дитячому садку, котельня, що працює на відходах деревообробного або сільськогосподарського виробництва, будинок «нуль енергія» тощо)
- ✓ Забезпечити участь у запланованих заходах відомих особистостей (політиків, підприємців, освітян тощо)
- ✓ Подбати про можливість взяти інтерв'ю в безпосередніх учасників заходів та відомих особистостей
- ✓ Надати журналістам чітку інформацію про вплив Днів Сталої Енергії на краще розуміння суспільством проблем сталої енергетики, зміни клімату та вичерпання природних ресурсів на планеті

✓ Основні типи заходів під час Днів Сталої Енергії

- I. Демонстраційні заходи
- II. Освітні заходи
- III. Культурні заходи
- IV. Спортивні заходи
- V. Формальні заходи

Демонстраційні заходи (1)

- Дні «відкритих дверей» на комунальних і промислових підприємствах, в громадських будівлях і приватних будинках, де застосовано сучасні енергоефективні технології, обладнання і матеріали
- Виставки, ярмарки-продаж і технологічні фестивалі (огляди найкращих досягнень) за участю фірм-виробників енергоефективного обладнання і матеріалів, проектувальників і будівельників будівель з низьким споживанням енергії тощо

Демонстраційні заходи (2)

- ❑ Фестиваль фільмів на екологічну тематику, про енергію і глобальну зміну клімату («Невигідна правда», «Домівка», «Шість градусів», «Сутінки цивілізації» тощо)
- ❑ Показ у режимі нон-стоп в багатолюдних місцях на великому екрані просто неба тематичних відеокліпів («Кампанія добровільної енергетичної сертифікації будівель “Display”», «Енергія. Давайте її заощаджувати», «Краще світло з меншою енергією» тощо)
- ❑ Кампанія «День без авто», щоб заохотити мешканців частіше користуватись громадським транспортом

Освітні заходи(1)

- ❑ Конференції, семінари, дискусійні форуми і круглі столи, навчальні ігри і тренінги для різних цільових груп про зміну клімату і деградацію довкілля, засади сталого розвитку та їх практичне застосування у сфері виробництва і споживання енергії
- ❑ Презентація шкільних навчальних програм з енергоощадності і захисту клімату, відповідних навчальних матеріалів та ігор

Освітні заходи(2)

- ❑ Енергоаудити шкільних будівель, виконані учнями (збір даних про споживання енергії, виявлення місць і способів непродуктивних втрат енергії, випрацювання рекомендацій з метою їх зменшення та запобігання марнотратству, практичне впровадження рекомендацій)
- ❑ Виступи учнів з презентацією результатів власних досліджень, що стосуються енергоефективності, застосування відновних джерел енергії тощо
- ❑ Практичне навчання дітей правилам протипожежної безпеки, проведене пожежниками в садочку або школі

Культурні заходи(1)

- Концерти популярних співаків, музичних гуртів і оркестрів під відповідними гаслами, тематична прес-конференція з музикантами і артистами
- Театральні вистави на екологічну тематику в місцевому театрі або школі
- Лялькові вистави на дану тематику для дітей (наприклад, у дитячому садку)

Культурні заходи(2)

□ Конкурси на кращий малюнок, фотографію, літературний твір, ручний виріб, танець, пов'язані з тематикою ефективного використання енергії і захисту клімату, в школах та дитячих садках

□ Вікторини для дітей і дорослих з питань енергоефективності і захисту клімату

Спортивні заходи

- Сімейні спортивні змагання за участю відомих спортсменів в ролі суддів та уболівальників
- Перегони на велосипедах і роликкових ковзанах «Чисте повітря»
- Змагання з бігу з перешкодами «За здоров'ям»

Формальні заходи (1)

- Урочисті церемонії відкриття і закриття Днів Сталої Енергії
- Відкрите засідання міської ради, присвячене розглядові плану сталого енергетичного розвитку міста, за участю всіх зацікавлених сторін і громадян
- Громадські слухання стосовно запланованих заходів та відповідних інвестиційних пакетів
- Урочисте нагородження переможців конкурсів і змагань

Формальні заходи (2)

- Діловий сніданок представників влади і місцевих бізнес-кіл для об'єднання зусиль, спрямованих на зменшення згубного впливу енергетичного сектора на довкілля;
- Завчасне розсилання прес-релізу з програмою Днів, прес-конференція для ЗМІ та інтерв'ю

На що слід звернути особливу увагу? (1)

- Краще інформування населення про заплановану акцію перед Днями сталої енергії (через ЗМІ та Інтернет, плакати і листівки)
- Залучення спонсорів (енергетичні агенції, виробники енергоефективного обладнання, банки, приватні особи тощо)
- Більше засобів для заохочення мешканців до участі в Днях (роздавання футболок, кухликів, спортивних кепок, торбинок тощо з відповідними написами)
- Залучення відомих особистостей (популярні спортсмени, актори, музиканти, політики)
- Поєднання Днів сталої енергії з іншими подіями (Днями міста, музичними, театральними і кінофестивалями ярмарками, виставками тощо)

На що слід звернути особливу увагу? (2)

- Кращий вибір часу (кілька днів, бажано один робочий день і один вихідний; відповідна пора року і погода тощо)
- Кращий вибір місця (достатня площа)
- Більше святкових заходів (ятки з національними стравами, концерти популярних співаків, короткі учнівські і студентські вистави на відповідну тематику тощо)
- Дні відкритих дверей на місцевих підприємствах та в будівлях, де застосовано енергоефективні технології, відновні джерела енергії тощо (міські комунальні підприємства, громадські і приватні будинки)
- Більше інформаційних матеріалів (різноманітний роздатковий матеріал з цікавими фактами і корисними порадами)

Основні складники успіху

- Добре продумана концепція Днів сталої енергії
- Чітка внутрішня організація (оргкомітет, партнери, розподіл обов'язків, терміни виконання завдань)
- Докладна логістика (вибір місця проведення запланованих заходів, їх організація, матеріально-технічне забезпечення)
- Широка реклама та інформаційний супровід у ЗМІ (місцевих, регіональних, національних) до, під час і після Днів сталої енергії
- Обов'язкове підведення підсумків Днів та оцінювання виконаної роботи (що вдалось і що ні, та чому, опрацювання відповідних рекомендацій на майбутнє)
- Розповсюдження висновків за результатами оцінювання серед організаторів Днів
- Врахування набутого досвіду при плануванні наступних Днів сталої енергії

- Дні сталої енергії – це певною мірою «квітка», добра нагода для влади прозвітувати про свої досягнення та повідомити мешканців про плани на майбутнє.
- Натомість, лише регулярні, добре скоординовані, комплексні (інформація + практичне навчання + технології) заходи з залученням усіх зацікавлених сторін (постачальників енергії, енергетичних агенцій, ОСББ, органів місцевого самоврядування, бізнесу, банків, громадських організацій тощо) здатні перетворити масового споживача енергії на вірного союзника влади у справі досягнення енергетичної самодостатності України



Дякую за увагу!

Автор презентації О. Гарасевич