

Виконавець

giz Gründungs- und
Investitions-
Zusammenarbeit (GIZ)



НАЦІОНАЛЬНИЙ ПРОЕКТ
ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ

U-LEAD

WITH EUROPE

Мотивація – один з ключів до успіху

Дмитро Сакалюк/Андрій Барулін

Консультант проекту, проект “Енергоефективність у громадах II”



Європейський Союз



співпраця з
НІМЕЦЬКОЮ
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT



Швеція
Sverige



Polish aid



MINISTRY OF
FOREIGN AFFAIRS
OF DENMARK
Danida



МІНІСТЕРСТВО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ
БУДІВНИЦТВА
ТА ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА
УКРАЇНИ

Полтава/Дніпро/Чернівці/Львів, жовтень 2018



Фундамент для мотивації впровадження ЕЕ

Рівні
можливості

- Надання рівних можливостей отримувати користь від ЕЕ усім учасникам процесу

Вимірні
результати

- Чітке розуміння усіма учасниками процесу за що, коли та в якому вигляді вони отримають користь від досягнутих результатів по ЕЕ

Санітарні
умови

- Забезпечення комфортних та безпечних умов перебування на об'єкті є більшим пріоритетом ніж % зменшення споживання енергії

Прийняття
рішень

- Створення можливостей для прийняття рішень по ЕЕ

Професійне
зростання

- Створення можливостей для отримання нових знань та підвищення кваліфікації

Цінувати потрібно кожного учасника процесу



Завгосп - твій кращий друг



Мотивація працівників усіх рівнів залучених до енергетичного менеджменту

Сільський голова

Заступник

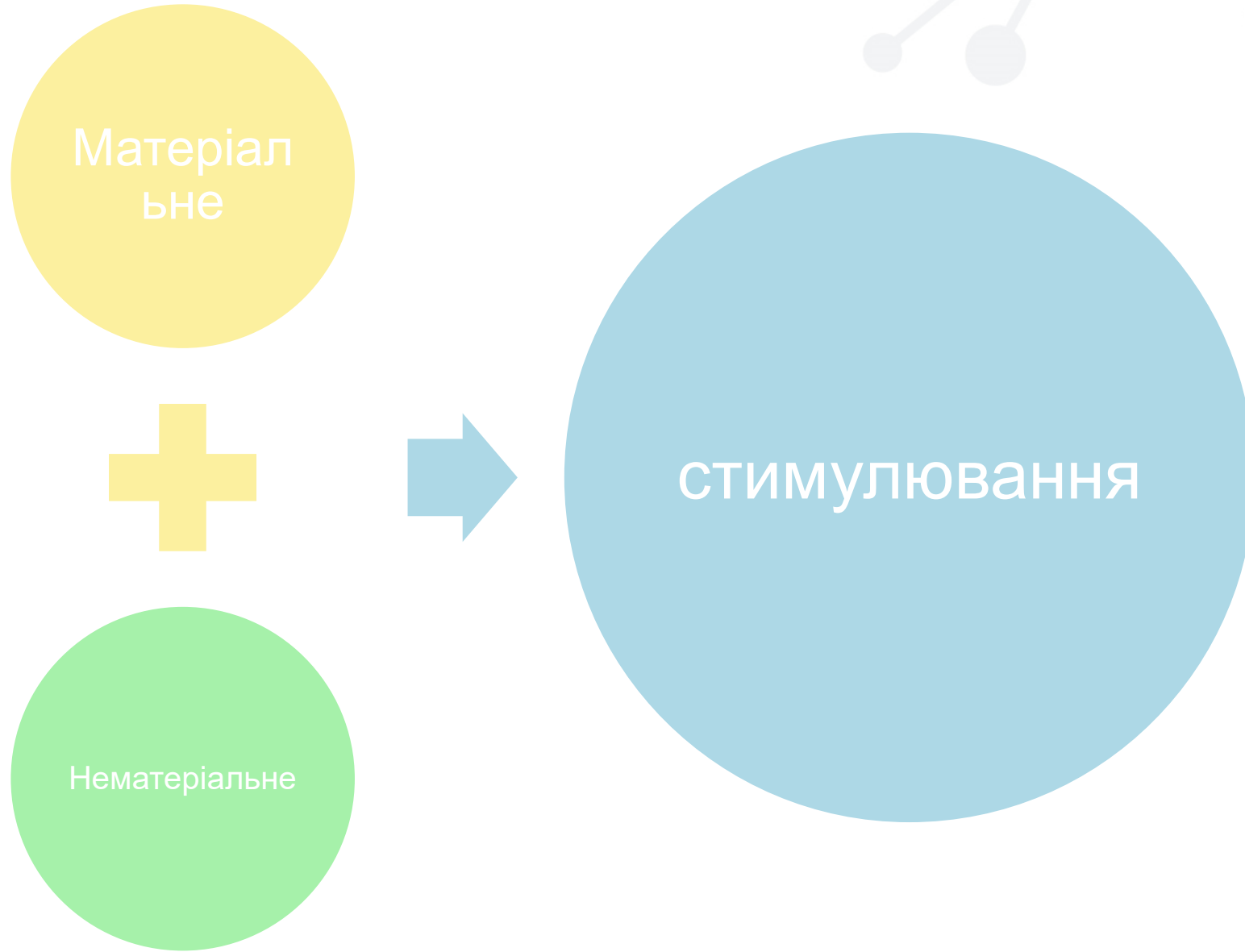
Енергоменеджер/відповідальна
особа


Керівники структурних підрозділів

Керівники закладів

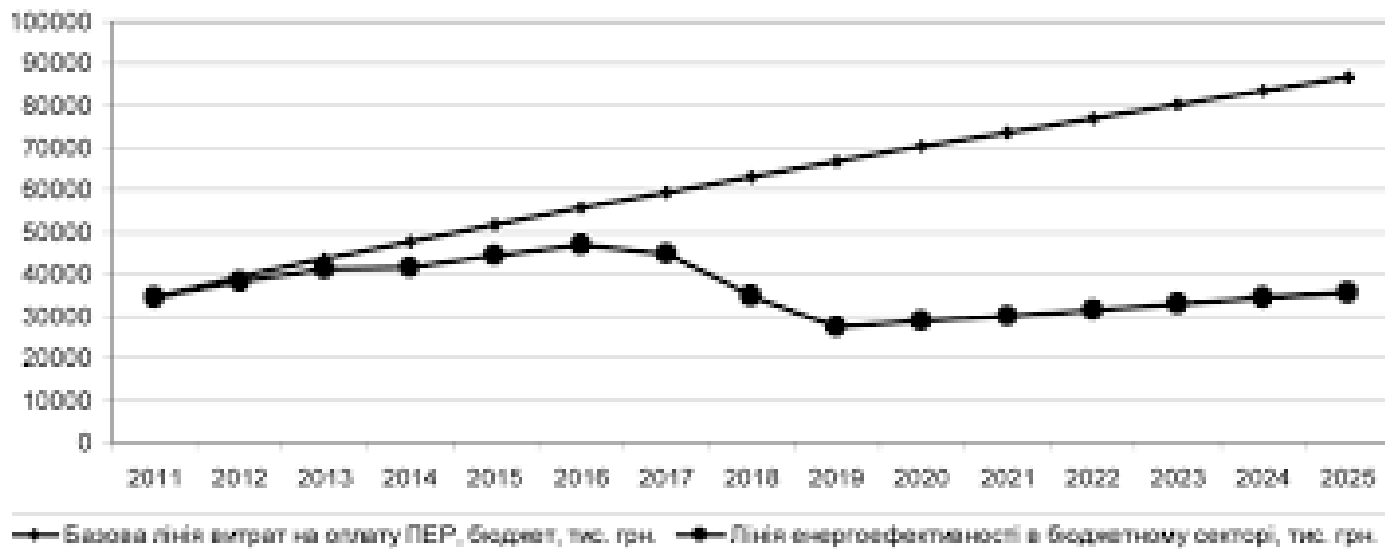
Енергоменеджер/відповідальна
особа в закладі

Стимулювання



- 
- Перш ніж як, потрібно подумати за що!**
- розробка базових ліній та їх затвердження**
 - щорічні розрахунки з врахуванням погодної корекції**
 - чітке, відкрите та зрозуміле рішення про стимулювання**

Базова лінія



Як стимулювати

- грамота/подяка
- підвищення кваліфікації (тренінги, навчальні тури, конференції, семінари, т.д.)
- стаття в газеті/ бігборд/ особиста подяка від мера
- білет в кіно/театр/концерт
- премія/надбавка до зарплати
- переваги при виділенні бюджетних коштів
- Ваш варіант?

Українські приклади - Житомир

Практичний досвід роботи (усі бюджетні установи окремі юридичні особи)

Розробка базових рівнів споживання енергії та затвердження їх рішенням ВК

Розробка рішення міської ради про розподіл зекономлених коштів

Досягнення економії – долучення до цього процесу максимальної кількості зацікавлених осіб

Рішення міської ради про затвердження перерозподілу

Відхилення зовнішньої температури від нормативних значень

- Повернення до загального бюджету та використання на інші цілі
- Створення фонду ЕЕ та переспрямування коштів до нього

Відхилення фактичних тарифів від прогнозованого рівня

- Повернення до загального бюджету та використання на інші цілі
- Створення фонду ЕЕ та переспрямування коштів до нього

Дії персоналу закладу

- Кошти залишаються в закладі і заклад сам вирішує на які потреби їх використати

Українські приклади - Чортків

Рішення міської ради
стимулювання за ЕЕ

Роздуми над базовими
рівнями

Чітко затверджені %
при перерозподілі
зеконормлених коштів

Українські приклади - Чортків

50%

- залишається в міському бюджеті, спрямовуються виключно на фінансування муніципальних інвестиційних програм з енергозбереження

20%

- використовується на цілі функціонування штату Служби енергетичного менеджменту бюджетної сфери Чортківської міської ради

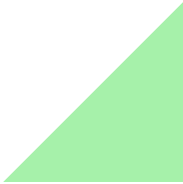
20%

- використовується на поліпшення матеріального стану закладів і розподіляються закладом відповідно до його потреб

10%

- використовується тільки на цілі преміювання осіб з числа робітників установи (яка досягла економії паливно-енергетичних і матеріальних ресурсів), що визначені відповідальними за раціональне використання енергоресурсів

Українські приклади - Добропілля



Рішення міської ради щодо
можливості стимулювання за
ЕЕ

Накази по
управліннях/відділах/департа
ментах щодо преміювання за
досягнення економії
енергоносіїв/коштів

Дякуємо за увагу!



Сакалюк Дмитро

Консультант, Рівне

Тел.: +38 096 78 48 377

Моб: +38 067 363 41 10

dettonn@gmail.com



Барулін Андрій

Консультант, Херсон

Тел.: +38 066 790 23 20

andriibarulin@gmail.com